



Par et pour l'Ouest de Portneuf

La politique éditoriale *Chez nous*

Objectifs

Le contenu de *La Vie chez nous*:

- Vise à établir un média local porteur d'identité : Par et pour l'Ouest de Portneuf;
- Répond au besoin d'informer et conscientiser la population sur les enjeux actuels qui la concerne;
- Intègre un outil de promotion pour les commerces et services de proximité ayant une clientèle locale;
- Met en valeur l'innovation technologique, l'entrepreneuriat et le développement durable;
- Favorise la cohésion sociale, le partage et l'interaction entre les différents publics.

Publics cibles

Les principaux publics que *La Vie chez nous* souhaite rejoindre sont :

- Les résidents de l'Ouest de Portneuf;
- Les entreprises implantées dans l'Ouest de Portneuf;
- Les organismes qui souhaitent faire connaître leurs services et leurs réalisations.

Contenu

Tout contenu diffusé dans *La Vie chez nous* doit :

- Être accessible à tous;
- Traiter des sujets en interrogeant avec rigueur les faits;
- Respecter les droits d'auteur en mentionnant les crédits et les sources;
- Être exempt de propos sarcastiques, haineux et injurieux;
- Être non partisan et favoriser la diversité des points de vue.

La Vie chez nous se réserve le droit de réviser ou de refuser tout contenu qui ne cadre pas avec *La politique éditoriale Chez nous*.

Thématiques

Les principales thématiques traitées dans *La Vie chez nous* sont :

- L'actualité : Présenter l'actualité locale différemment, avec recul et de façon approfondie. Faire le lien entre l'actualité régionale, provinciale, nationale, internationale et la réalité locale;
- Les affaires : Valoriser les entreprises locales, la relève, le succès et l'innovation;
- Sports et loisirs : Diffuser l'actualité locale en matière de sports et de loisirs et mettre en valeur les principaux événements sportifs de la région;
- La culture et le patrimoine : Mettre en lumière de façon originale la culture et l'héritage historique de l'Ouest de Portneuf;
- La vie communautaire : Mettre à profit la richesse que représentent le savoir des citoyens, groupes et organisations.

Différentes thématiques pourront être abordées selon la période de l'année, l'actualité et les besoins du moment.

Publicité

Les espaces publicitaires sont accordées selon les priorités suivantes :

- Les commerces de proximité de l'Ouest de Portneuf;
- Les entreprises et les organismes situés dans l'Ouest de Portneuf;
- Les entreprises et organismes implantés dans les municipalités limitrophes* à l'Ouest de Portneuf dont le secteur d'activité n'est pas représenté sur le territoire de l'Ouest de Portneuf.

Toute demande d'attribution d'espace publicitaire issue d'autres municipalités, hors territoire, sera étudiée et considérée selon sa nature, son contenu et sa pertinence relativement aux intérêts du secteur ouest de Portneuf.

* Sainte-Anne-de-la-Pérade, Saint-Adelphe, Notre-Dame-de-Montauban, Lac-aux-Sables, Sainte-Christine-d'Auvergne et Portneuf.